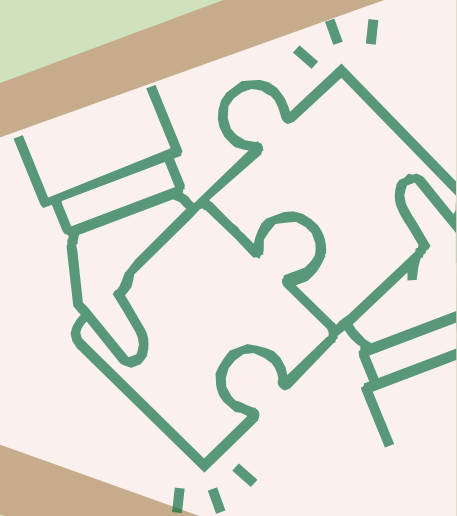




WP3 Formation des formateurs

Création d'une méthodologie
et d'un contenu pour les
séminaires



**Cofinancé par
l'Union européenne**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.

EcopreNEETs : Renforcer les compétences éco-entrepreneuriales des NEETs".

Numéro de projet : 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

Informations sur le projet	
Acronyme du projet	EcopreNEETs
Titre du projet	Renforcer les compétences des NEETs en matière d'éco entrepreneuriat
Référence du projet	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
Durée du projet	31.03.2023-30.03.2025
Site web du projet	https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Partenaires du projet
Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine (LENA)
ATERMON B.V.
Learning Seed
Ecocenter Alapítvány
DIGICULT

Sommaire

Introduction	3
Méthodologie	4
Activités pour briser la glace	5
I. Comprendre le projet EcopreNEETS : Relever les défis environnementaux et sociétaux (1 heure).....	6
1. Introduction au projet EcopreNEETS - Présentation.....	6
2. Présentation des documents du projet.....	6
3. Q&R et discussion.....	6
4. Retour d'information et prochaines étapes.....	6
5. Activité interactive : Quiz sur l'éco-entrepreneuriat.....	6
II. Intégration de l'éco-entrepreneuriat dans le soutien aux projets futurs (3 heures) ...	8
1. Définition de l'éco-entrepreneuriat et aperçu du contenu des MOOC (Rappel)	8
2. Exploration des différents métiers de l'éco-entrepreneuriat, des opportunités et des études de cas	8
3. Introduction aux méthodologies de soutien aux MOOC pour les NEET, englobant le soutien technique, motivationnel et pédagogique.	9
III. Soutenir les NEET dans le développement de projets (4 heures)	12
1. Identification des ressources et des contacts locaux pour la création d'éco-entreprises.....	12
2. Collaboration de groupe pour recenser les acteurs locaux de l'éco-entrepreneuriat et préparer l'incubation.	13
3. Présentation de méthodes pour soutenir les jeunes dans le développement de projets	15
4. Introduction aux méthodologies visant à améliorer les compétences non techniques chez les NEETs	16
IV. Évaluation des cours et développement des ressources (2 heures)	21
1. Session d'atelier pour la co-crédation de ressources.....	21
2. Solliciter un retour d'information sur le contenu des cours	21
Conclusion.....	22
Annexes	24
Description détaillée des sessions.....	24

Introduction

Le développement de la méthodologie et du contenu des séminaires fait partie du projet européen EcopreNEETs : Boosting the eco-preneurial skills of NEETs, mené par la Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine (France) en collaboration avec Atermon (Pays-Bas), Digicult (Pologne), Learning Seeds (Grèce), et Ecocenter (Hongrie), soutenu par l'Agence Erasmus+.

Cette initiative cible les jeunes NEET qui ont été déconnectés du marché du travail et vise à encourager l'entrepreneuriat environnemental par le biais de l'apprentissage par l'expérience. Les objectifs du projet consistent à réengager les NEET sur le marché du travail, à améliorer leurs compétences en matière d'éco-entrepreneuriat, à faciliter leur développement personnel et professionnel, à combler les lacunes en matière de communication entre les demandeurs d'emploi et les employeurs, et à créer une communauté de pairs pour les NEET.

Les séminaires de "formation des formateurs" du programme de formation EcopreNEETs sont essentiels pour permettre aux accompagnateurs d'encadrer les NEETs dans leur parcours d'éco-entrepreneur. Ces séminaires offrent une formation complète pour doter les mentors des connaissances et des compétences nécessaires pour offrir un soutien sur mesure. Ils se concentrent sur la compréhension théorique et les compétences pratiques, couvrant les principes de l'éco-entrepreneuriat, la durabilité, les questions environnementales et les outils pratiques pour le développement des entreprises.

En outre, les séminaires favorisent une communauté d'apprentissage où les mentors peuvent partager les meilleures pratiques et collaborer à des solutions innovantes. En créant un réseau de mentors formés, le programme vise à construire des écosystèmes de soutien durables pour les NEET, leur permettant de surmonter les obstacles et de poursuivre leurs aspirations entrepreneuriales.

À l'avenir, le work package 4 - EcopreNEETs Incubation vise à développer un cadre soutenant les jeunes NEETs dans le lancement de leurs entreprises. Ce cadre comprend des méthodologies de formation en ligne, des plans d'action et des ateliers en ligne pour le mentorat et le coaching. Ces activités impliqueront les jeunes, les parties prenantes et les mentors professionnels, en se concentrant sur la mise en réseau, la formation et les stages réels afin d'évaluer l'efficacité du programme et d'en assurer la durabilité.

Méthodologie

Le programme Train the Trainer est une initiative globale visant à donner aux accompagnateurs les moyens d'aider les NEET à développer leurs compétences écologiques et entrepreneuriales, à gérer l'éco-anxiété et à s'engager sur la voie de l'éco-entrepreneuriat. Il est essentiel que le programme soit méticuleusement conçu pour répondre aux défis et aux opportunités uniques dans ce domaine. Par conséquent, le programme englobe une gamme variée de sujets, de méthodologies et de ressources afin de s'assurer que les formateurs sont bien équipés pour guider efficacement les NEET.

Au cœur du programme de formation des formateurs se trouvent de nombreux modules de formation, chacun se concentrant sur des aspects clés de l'éco-entrepreneuriat. Ces modules sont soigneusement conçus pour fournir aux formateurs des connaissances approfondies et des outils pratiques qu'ils peuvent partager avec les NEET. Conçu pour être interactif, engageant et pratique, chaque module offre une variété de matériel pédagogique, y compris des présentations, des études de cas, des exercices interactifs et des scénarios de jeux de rôle. Ces ressources dynamiques facilitent les expériences d'apprentissage pour les NEET et permettent aux formateurs d'adapter leur approche pour répondre aux divers besoins de leur public.

En outre, le programme de formation des formateurs encourage la collaboration entre les formateurs, en leur offrant la possibilité de partager les meilleures pratiques, de bénéficier d'un soutien continu et de s'engager dans le développement professionnel. En encourageant une communauté de mentors, le programme garantit que les formateurs améliorent continuellement leur efficacité en tant que mentors de l'éco-entrepreneuriat.

Par essence, le programme Train the Trainer représente une approche holistique du renforcement des capacités, permettant aux accompagnateurs de catalyser des changements positifs dans la vie des NEET et de leurs communautés. Grâce à une formation complète, un soutien continu et un engagement à l'excellence, les formateurs sont équipés pour inspirer, guider et encadrer la prochaine génération d'éco-entrepreneurs vers un avenir durable et prospère. Le programme utilise diverses méthodes, notamment la vidéoconférence et la formation en face à face, avec une durée totale de formation estimée à environ 10 heures.

Activités pour briser la glace

Entretiens croisés

Les participants se mettent par deux et s'interrogent à tour de rôle pour en savoir plus sur leurs antécédents, leurs intérêts, leurs expériences et leurs aspirations. Chaque participant dispose d'un temps déterminé (par exemple, 5 minutes) pour poser des questions ouvertes et écouter activement les réponses de son partenaire. Une fois le temps imparti écoulé, les rôles s'inversent, permettant aux deux partenaires d'interroger et d'être interrogés. Enfin, les participants réfléchissent à ce qu'ils ont appris sur leur partenaire et partagent avec le groupe toute idée intéressante ou tout point commun.

Cercle d'empathie

Les participants forment un cercle et partagent à tour de rôle une expérience personnelle ou un défi auquel ils ont été confrontés en travaillant avec des jeunes. Le reste du groupe les écoute attentivement sans les interrompre. Cette activité favorise l'empathie, l'écoute active et la confiance entre les participants.

Carrousel des questions relatives à la jeunesse

Affichez des feuilles de tableau de papier dans la salle, chacune étiquetée avec un problème différent lié à la jeunesse (par exemple, la santé mentale, le chômage, l'accès à l'éducation). Les participants tournent autour de la salle et ajoutent leurs réflexions, leurs préoccupations ou leurs expériences personnelles liées à chaque question. Cette activité encourage la réflexion et génère une discussion sur les principaux défis auxquels sont confrontés les jeunes.

Forces et superpouvoirs

Les participants se mettent par deux et partagent à tour de rôle leurs points forts et leurs qualités uniques en tant qu'animateurs ou mentors. Chaque participant imagine ensuite qu'il a un alter ego super-héros basé sur les forces de son partenaire, décrivant ses super-pouvoirs et la manière dont il les utiliserait pour soutenir les jeunes dans le besoin.

I. Comprendre le projet EcopreneNEETS : Relever les défis environnementaux et sociétaux (1 heure)

Aperçu de la session : L'objectif de cette session est de présenter aux participants le projet EcopreneNEETS et ses objectifs, ainsi que de souligner l'importance de l'éco-entrepreneuriat pour relever les défis environnementaux et sociétaux. Grâce à des présentations interactives et des quiz, les participants pourront mieux comprendre le contexte et les résultats du projet.

Répartition des sessions :

1. Introduction au projet EcopreneNEETS - Présentation

Introduction des participants au projet EcopreneNEETS, y compris son contexte, ses objectifs et ses parties prenantes.

Préparer les participants à comprendre pourquoi l'éco-entrepreneuriat est essentiel pour relever les défis environnementaux et sociétaux.

2. Présentation des documents du projet

Aperçu des principales conclusions et des résultats du projet, soulignant le rôle de l'éco-entrepreneuriat en tant que solution à diverses questions environnementales et sociétales.

Résumé des documents produits au cours du projet, y compris les rapports et le matériel pédagogique.

3. Q&R et discussion

Séance ouverte aux questions, commentaires et réflexions des participants.

Discussion animée sur la pertinence de l'éco-entrepreneuriat dans le contexte actuel et son impact potentiel sur la résolution des problèmes environnementaux et sociétaux.

4. Retour d'information et prochaines étapes

Recueillir les réactions des participants sur leur compréhension du projet et de ses objectifs.

Fournir des informations sur les sessions à venir et sur la manière dont les participants peuvent s'impliquer davantage dans les activités et les ressources du projet.

5. Activité interactive : Quiz sur l'éco-entrepreneuriat

Les participants prendront part à un quiz interactif axé sur les concepts de l'éco-entrepreneuriat et sur des exemples concrets. Le quiz comprendra des questions



portant sur des sujets tels que la définition de l'éco-entrepreneuriat, les principes des pratiques commerciales durables et les réussites notables en matière d'éco-entrepreneuriat. En s'engageant dans cette activité, les participants testeront leur compréhension des principes de l'éco-entrepreneuriat et approfondiront leur connaissance de la manière dont l'innovation entrepreneuriale peut contribuer à la durabilité environnementale et à l'impact social. En outre, le quiz sera un moyen amusant et engageant de renforcer les concepts clés et de stimuler la discussion entre les participants.

Le quiz sera un moyen amusant et engageant de renforcer les concepts clés présentés au cours de la session.

Résultat : A la fin de cette session, les participants auront une compréhension globale du projet EcopreneNEETs, de ses objectifs et du rôle de l'éco-entrepreneuriat dans la résolution des défis environnementaux et sociétaux. Ils seront également dotés de connaissances et d'idées leur permettant de s'engager plus avant dans les activités et les ressources du projet.

II. Intégration de l'éco-entrepreneuriat dans le soutien aux projets futurs (3 heures)

Afin de s'assurer que les participants sont équipés pour intégrer efficacement l'éco-entrepreneuriat dans le soutien de projets futurs, nous mettrons en œuvre une session complète de 3 heures comprenant les stratégies professionnelles suivantes, des activités détaillées et des jeux attrayants.

1. Définition de l'éco-entrepreneuriat et aperçu du contenu des MOOC (Rappel)

Présentation : Une présentation détaillée définira l'éco-entrepreneuriat, en soulignant son importance pour relever les défis environnementaux et sociétaux.

Aperçu du contenu du MOOC : Les participants recevront une vue d'ensemble du contenu des MOOC, mettant en évidence les sujets clés, les études de cas et les objectifs d'apprentissage.

2. Exploration des différents métiers de l'éco-entrepreneuriat, des opportunités et des études de cas

Activité de groupe : Les participants s'engageront dans une discussion de groupe et une session de brainstorming pour explorer les différentes professions de l'éco-entrepreneuriat, les opportunités et les études de cas.

Formation de petits groupes : Les participants seront répartis en groupes de 3 à 5 membres, afin de garantir la diversité des origines et des expériences au sein de chaque groupe.

Séance de remue-méninges : Chaque groupe recevra une série de questions pour stimuler la discussion et la génération d'idées. Ces questions peuvent être les suivantes

- Quels sont les métiers de l'éco-entrepreneuriat que vous connaissez ?
- Pouvez-vous identifier des secteurs prometteurs dans le domaine de l'éco-entrepreneuriat ?
- Avez-vous eu connaissance d'études de cas inspirantes sur des projets d'éco-entrepreneuriat réussis ?

Discussion et partage d'idées : Les participants s'engageront dans une discussion structurée, partageant leurs points de vue, idées et exemples liés à l'éco-entrepreneuriat. Ils discuteront de l'impact potentiel de l'éco-entrepreneuriat sur la durabilité environnementale et exploreront des modèles d'entreprise innovants.

Soutien de l'animateur : Les animateurs circuleront parmi les groupes, fournissant des conseils, des clarifications et des encouragements si nécessaire. Ils veilleront à ce que les discussions restent ciblées et productives, en encourageant la participation active de tous les membres du groupe.

Présentation des idées : Chaque groupe désignera un porte-parole qui présentera les résultats de son groupe à l'ensemble des participants. Les présentations doivent résumer les professions clés de l'éco-entrepreneuriat, les opportunités et les études de cas identifiées lors de la session de brainstorming.

Réflexion et retour d'information : Après les présentations, les participants auront l'occasion de réfléchir aux idées partagées par les autres groupes et de fournir un retour d'information. Les facilitateurs animeront une brève discussion afin de consolider les principales conclusions et idées tirées de l'activité.

Analyse d'études de cas : De petits groupes analyseront des études de cas d'éco-entreprises réussies, en se concentrant sur leurs solutions innovantes, leur impact sur la durabilité environnementale et leurs modèles d'entreprise.

Sélection de cas : L'animateur sélectionnera des études de cas pertinentes sur des projets d'éco-entrepreneuriat réussis dans divers secteurs et régions géographiques, afin d'obtenir une vue d'ensemble des solutions et des modèles d'entreprise innovants.

Travail en petits groupes : Les participants seront divisés en petits groupes, chacun se voyant attribuer une étude de cas spécifique à analyser.

Cadre d'analyse : Les participants utiliseront un cadre d'analyse structuré pour évaluer les études de cas sélectionnées, en se concentrant sur des facteurs tels que la mission et la vision de l'entreprise, l'impact environnemental, les pratiques de durabilité, le modèle de revenus et l'évolutivité.

Discussion et présentation : Les petits groupes discuteront de leurs résultats et de leurs idées, en soulignant les principaux apprentissages, les facteurs de réussite et les défis rencontrés par les projets d'éco-entrepreneuriat.

Questions et réponses et réflexion : Le facilitateur animera une session de questions-réponses et facilitera la réflexion sur les implications des études de cas pour les propres efforts des participants en matière d'éco-entrepreneuriat.

3. Introduction aux méthodologies de soutien aux MOOC pour les NEET, englobant le soutien technique, motivationnel et pédagogique.

Présentation : Une présentation complète sera faite, offrant aux participants un aperçu des méthodologies de soutien aux MOOC adaptées spécifiquement aux NEET. La présentation couvrira les aspects techniques, motivationnels et pédagogiques du soutien aux MOOC, afin de permettre aux participants de mieux

comprendre les stratégies efficaces d'aide aux NEET par le biais de l'apprentissage en ligne.

Discussion animée : Après la présentation, les participants s'engageront dans une discussion structurée animée par les formateurs. Au cours de cette session interactive, les participants auront l'occasion de partager leurs expériences, leurs défis et leurs réussites en matière de soutien aux NEET dans les environnements d'apprentissage en ligne. La discussion encouragera une participation active, permettant aux participants d'échanger des idées, des stratégies et des bonnes pratiques en matière de soutien aux MOOC.

Tâche 1 : Partager votre expérience Les participants seront divisés en petits groupes et chaque groupe désignera un animateur pour guider la discussion. Les animateurs inviteront les participants à partager leurs expériences personnelles en matière de soutien aux NEET par le biais d'initiatives d'apprentissage en ligne. Chaque participant disposera d'environ 5 minutes pour partager son expérience, en se concentrant sur les cas spécifiques où il a apporté son soutien, rencontré des difficultés ou obtenu des résultats positifs. L'animateur veillera à ce que chaque participant ait une chance égale de contribuer et encouragera l'écoute active et la communication respectueuse au sein du groupe.

Exemples de questions à débattre :

- Pouvez-vous nous donner un exemple concret d'accompagnement d'un NEET dans un environnement d'apprentissage en ligne ?
- Quelles difficultés avez-vous rencontrées au cours du processus de soutien et comment les avez-vous résolues ?
- Quelles sont les stratégies ou les interventions que vous avez trouvées les plus efficaces pour soutenir les NEET dans l'apprentissage en ligne ?

Tâche 2 : Remue-méninges Après avoir partagé leurs expériences, les participants se réuniront à nouveau en groupe entier pour réfléchir à des solutions potentielles aux défis communs rencontrés dans le soutien aux NEET dans les environnements d'apprentissage en ligne. L'animateur guidera la session de brainstorming, encourageant les participants à s'appuyer sur les idées des autres et à réfléchir de manière créative aux solutions.

Exemples d'étapes d'un brainstorming :

1. Identification des défis : Les participants identifieront collectivement et classeront par ordre de priorité les principaux défis abordés lors de la session de partage, tels que le manque de motivation, les obstacles technologiques ou l'isolement social.
2. Génération de solutions : Les participants réfléchiront à des stratégies ou des interventions innovantes pour relever les défis identifiés, en tenant compte de facteurs tels que l'accessibilité, l'engagement et le soutien individualisé.

3. Évaluation et perfectionnement : Le groupe évaluera chaque solution proposée en fonction de sa faisabilité, de son efficacité et de son impact potentiel. Les participants affineront les solutions et les classeront par ordre de priorité, en se concentrant sur celles qui ont le plus grand potentiel de réussite.
4. Plan d'action : Les participants élaboreront des plans d'action décrivant les étapes spécifiques de la mise en œuvre des solutions choisies, en attribuant les responsabilités et en établissant des calendriers de mise en œuvre.

Tâche : Les participants seront divisés en petits groupes et chargés de réfléchir à des stratégies potentielles de soutien aux MOOC adaptées aux besoins et aux préférences des NEET. Chaque groupe collaborera à l'élaboration d'une liste d'approches pratiques et innovantes visant à améliorer l'engagement, la motivation et les résultats d'apprentissage des NEET dans les cours en ligne. À la fin de la session, les groupes présenteront leurs idées à l'ensemble du groupe pour un retour d'information et une discussion.

III. Soutenir les NEET dans le développement de projets (4 heures)

Dans ce segment, les participants se pencheront sur les aspects pratiques du soutien aux NEET dans le développement de leurs projets d'éco-entrepreneuriat. La session fournira aux formateurs les connaissances et les outils nécessaires pour guider les NEET tout au long du processus de développement du projet, de l'idéation initiale à la mise en œuvre.

1. Identification des ressources et des contacts locaux pour la création d'éco-entreprises.

Activité interactive

Les participants participeront à une session de brainstorming afin d'identifier les ressources et les contacts locaux pertinents pour l'éco-entrepreneuriat. Ils dresseront une liste complète de partenaires et d'intervenants potentiels, en tenant compte de facteurs tels que l'expertise, la disponibilité et l'alignement sur les objectifs du projet.

1. Introduction :

Les formateurs donnent un aperçu des objectifs de la session de brainstorming, en soulignant l'importance d'identifier les ressources et les contacts locaux pour soutenir les projets d'éco-entrepreneuriat. Les formateurs expliquent les critères de sélection des partenaires potentiels et des parties prenantes, tels que l'expertise, la disponibilité et l'alignement sur les objectifs du projet.

2. Exercice de remue-méninges :

Les participants sont répartis en petits groupes de 4 à 5 personnes, afin de garantir la diversité des origines et des points de vue. Chaque groupe reçoit une grande feuille de papier ou un tableau blanc numérique pour prendre des notes et noter les idées. Les formateurs présentent une série de questions pour guider le processus de remue-méninges, comme par exemple

- "Quelles sont les organisations ou entreprises locales qui ont une expérience en matière de conservation de l'environnement ou de développement durable ?
- "Existe-t-il des agences gouvernementales ou des organisations à but non lucratif qui offrent un financement ou un soutien aux initiatives d'éco-entrepreneuriat ?

- "Qui sont les personnes clés ou les experts dans votre communauté qui pourraient servir de mentors ou de conseillers pour les NEET intéressés par l'éco-entrepreneuriat ?"
- "Existe-t-il des établissements d'enseignement ou des centres de formation qui proposent des cours ou des ateliers sur l'entrepreneuriat environnemental ?"

Les participants font un remue-méninge et dressent une liste de ressources, de partenaires et de contacts potentiels en se basant sur les questions proposées, en encourageant la créativité et la discussion ouverte au sein de leurs groupes.

3. Présentation et discussion en groupe :

Chaque groupe présente sa liste de ressources et de contacts identifiés à l'ensemble du groupe, en partageant ses idées et ses résultats notables. Les formateurs animent une brève discussion après chaque présentation, permettant aux participants de poser des questions, de donner leur avis et de suggérer des idées supplémentaires. Les formateurs mettent en évidence les thèmes communs et les modèles émergeant des discussions de groupe, en résumant les principales conclusions et en soulignant les possibilités de collaboration entre les entités identifiées.

4. Réflexion et consolidation :

Les formateurs mènent un exercice de réflexion, incitant les participants à considérer la diversité et la richesse des ressources et des contacts identifiés. Les participants réfléchissent à l'impact potentiel de l'exploitation de ces atouts locaux pour soutenir les initiatives d'éco-entrepreneuriat et relever les défis environnementaux dans leurs communautés. Les formateurs encouragent les participants à noter toutes les idées supplémentaires qui ont pu émerger au cours de la session de brainstorming pour s'y référer ultérieurement.

2. Collaboration de groupe pour recenser les acteurs locaux de l'éco-entrepreneuriat et préparer l'incubation.

1. Introduction et mise en place :

Les formateurs introduisent l'exercice de groupe en soulignant l'importance d'identifier et de catégoriser les acteurs locaux de l'éco-entrepreneuriat. Les participants sont répartis en petits groupes de 4 à 5 personnes, afin de garantir la diversité des origines et des points de vue. Chaque groupe reçoit un outil de cartographie collaborative (tel qu'une plateforme de cartographie numérique ou un tableau d'affichage et des marqueurs) pour documenter leurs résultats.

2. Processus de cartographie :

Les participants commencent par faire un brainstorming et dressent la liste des différents acteurs locaux impliqués dans l'éco-entrepreneuriat, y compris les entreprises, les organisations, les entrepreneurs, les experts et les agences gouvernementales. À l'aide de l'outil de cartographie, chaque groupe classe les acteurs identifiés en fonction de leur rôle, de leur contribution et de leurs relations au sein de l'écosystème des éco-entreprises. Les catégories peuvent comprendre

- Entreprises respectueuses de l'environnement (par exemple, exploitations agricoles biologiques, marques de mode durable)
- Organisations environnementales (par exemple, groupes de protection de la nature, initiatives de recyclage)
- Agences gouvernementales (par exemple, départements de l'environnement, bureaux de développement économique)
- Établissements d'enseignement (par exemple, universités, écoles professionnelles proposant des programmes de technologies vertes)
- Experts individuels ou mentors (par exemple, consultants en environnement, éco-entrepreneurs ayant réussi)

Les participants discutent et analysent les liens et les interactions entre les différents acteurs, en identifiant les synergies potentielles et les opportunités de collaboration.

3. Présentation et discussion (10 minutes par groupe) :

Chaque groupe présente les résultats de sa cartographie à l'ensemble du groupe, en utilisant l'outil de cartographie collaborative ou des tableaux d'affichage pour illustrer les acteurs et les relations clés. Les formateurs animent une brève discussion après chaque présentation, encourageant les participants à partager leurs idées, à poser des questions et à donner leur avis sur les cartographies des autres groupes. Les participants sont encouragés à identifier les thèmes communs, les modèles émergents et les lacunes potentielles dans l'écosystème de l'éco-entrepreneuriat sur la base des résultats collectifs.

4. Réflexion et consolidation :

Les formateurs mènent un exercice de réflexion, incitant les participants à considérer l'importance de la cartographie des acteurs locaux de l'éco-entrepreneuriat pour favoriser la collaboration et conduire un changement positif. Les participants réfléchissent à la diversité et à l'interconnexion des acteurs identifiés, reconnaissant le potentiel d'action et d'impact collectifs pour relever les défis environnementaux. Les formateurs encouragent les participants à noter toutes les idées supplémentaires générées au cours de l'exercice de cartographie pour une exploration plus approfondie et des discussions de suivi.

3. Présentation de méthodes pour soutenir les jeunes dans le développement de projets

1. Introduction à l'analyse SWOT :

Les formateurs commenceront par expliquer le concept de l'analyse SWOT, en soulignant son importance dans le développement de projets dans le contexte de l'éco-entrepreneuriat. Ils définiront chaque composante de l'AFOM : les forces (attributs positifs internes), les faiblesses (attributs négatifs internes), les opportunités (facteurs externes favorables) et les menaces (défis externes). L'importance d'effectuer une analyse SWOT au début de tout projet sera soulignée, car elle permet d'identifier les domaines clés à exploiter et les risques potentiels à atténuer.

2. Présentation d'une étude de cas :

Les formateurs présenteront des études de cas réels de projets d'éco-entrepreneuriat qui ont utilisé avec succès l'analyse SWOT dans le cadre de leur processus de développement. Chaque étude de cas montrera comment l'analyse SWOT a été menée, quels enseignements ont été tirés et comment ils ont été appliqués à la stratégie du projet. Les participants s'engageront dans une analyse active, identifiant les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces spécifiques à chaque étude de cas.

3. Discussion et analyse en groupe :

Les participants seront divisés en petits groupes, idéalement constitués de perspectives et d'expériences diverses. Chaque groupe se verra attribuer une étude de cas spécifique qu'il devra analyser en profondeur. Les formateurs veilleront à ce que les groupes aient accès à tous les documents nécessaires, y compris l'étude de cas elle-même et toutes les lignes directrices pertinentes. Au cours de la discussion, les participants approfondiront les facteurs SWOT identifiés dans l'étude de cas qui leur a été attribuée, en explorant la manière dont ces facteurs ont influencé la prise de décision et les résultats. Les formateurs animeront la discussion, en fournissant des conseils et des éclaircissements si nécessaire, tout en encourageant la participation active de tous les membres du groupe.

4. Exercice d'analyse SWOT :

Après avoir analysé les études de cas fournies, chaque groupe entreprendra une analyse SWOT pour un projet hypothétique d'éco-entrepreneuriat fourni par les formateurs. Les groupes feront un brainstorming et dresseront une liste des forces, faiblesses, opportunités et menaces du projet sur des tableaux à feuilles mobiles ou des tableaux blancs. Les formateurs encourageront la créativité et l'esprit critique au cours de cet exercice, en incitant les participants

à prendre en compte les facteurs internes et externes susceptibles d'avoir un impact sur le projet.

5. Présentations de groupe :

Après l'exercice d'analyse SWOT, chaque groupe présentera ses conclusions à l'ensemble du groupe. Les présentations comprendront un résumé de l'analyse SWOT du projet, des idées clés et des recommandations pour tirer parti des forces et traiter les faiblesses et les menaces. Les formateurs animeront les présentations, en encourageant les commentaires constructifs et les discussions du public.

6. Réflexion et application :

Les participants réfléchiront à l'ensemble du processus d'analyse SWOT et à ses implications pour leurs propres projets de développement. Les formateurs guideront une discussion réflexive, incitant les participants à identifier les éléments à prendre en compte et la manière dont ils peuvent appliquer les techniques d'analyse SWOT à leurs propres projets. Des conseils pratiques et des stratégies pour intégrer l'analyse SWOT dans la planification du projet et la prise de décision seront fournis, afin que les participants repartent avec une compréhension claire de la valeur et de l'application de l'analyse SWOT.

4. Introduction aux méthodologies visant à améliorer les compétences non techniques chez les NEETs

1. Développer les compétences en communication : Pratique de l'Elevator Pitch

- **Description de l'activité :**

- Les formateurs fournissent aux participants un modèle ou une structure pour la rédaction de leur présentation, y compris des éléments clés tels que l'énoncé du problème, la solution, le marché cible et la proposition de valeur unique.
- Encouragez les participants à adapter leurs présentations à différents publics (investisseurs, clients potentiels, partenaires) et à s'entraîner à les présenter avec confiance et enthousiasme.

- **Idées spécifiques :**

- Commencez par une session de brainstorming guidée pour aider les participants à identifier les aspects les plus convaincants de leurs concepts d'entreprise.

- Utilisez l'enregistrement vidéo pour permettre aux participants de revoir et de critiquer leurs présentations, en se concentrant sur le ton, le langage corporel et la clarté.

- **Questions de réflexion :**

- Quels sont les aspects de votre concept commercial qui, selon vous, trouveront le plus d'écho auprès de votre public cible ?
- Comment pouvez-vous adapter votre présentation pour communiquer efficacement l'impact environnemental et l'objectif de durabilité de votre entreprise ?

2. Développement des compétences en matière de réseautage : Speed Networking entre partenaires

- **Description de l'activité :**

- Les participants s'engagent dans une session structurée de speed networking où ils disposent d'un temps limité pour se présenter, échanger leurs cartes de visite et discuter d'éventuelles opportunités de collaboration avec chaque partenaire.
- Les formateurs fournissent des conseils sur les stratégies de mise en réseau efficaces, notamment l'écoute active, les questions pertinentes et le suivi après l'événement.

- **Idées spécifiques :**

- Créez un programme de rotation où les participants changent de partenaire toutes les quelques minutes afin de maximiser les opportunités de mise en réseau.
- Fournir des incitations ou des amorces de conversation pour aider les participants à entamer des discussions fructueuses et à explorer les synergies potentielles.

- **Questions de réflexion :**

- Quels sont les intérêts ou les objectifs communs que vous avez découverts lors de la session de speed networking ?
- Comment comptez-vous assurer le suivi des contacts que vous avez établis afin d'explorer plus avant les possibilités de collaboration ?

3. Résolution de problèmes et pensée critique : Analyse du scénario de l'écodéfi

- **Description de l'activité :**

- Les formateurs présentent aux participants des scénarios ou des études de cas réels liés à l'éco-entrepreneuriat, chacun contenant un défi ou un problème spécifique à résoudre.

- Les participants travaillent en petits groupes pour analyser les scénarios, identifier les problèmes clés, réfléchir à des solutions créatives et élaborer des plans d'action pour relever les défis.
- **Idées spécifiques :**
 - Incorporez des éléments de jeu de rôle où chaque membre du groupe endosse un rôle de partie prenante différent (entrepreneur, investisseur, membre de la communauté) afin de prendre en compte diverses perspectives.
 - Fournir des données ou des ressources pertinentes en rapport avec les scénarios afin d'aider les participants dans leur processus de résolution des problèmes.
- **Questions de réflexion :**
 - Quelles ont été les principales difficultés rencontrées au cours de l'analyse du scénario ?
 - Comment votre groupe a-t-il collaboré à l'élaboration de solutions innovantes pour résoudre les problèmes identifiés ?

4. Adaptabilité et résilience : Atelier sur la résilience en cas d'échec

- **Description de l'activité :**
 - Les formateurs animent un atelier axé sur l'acceptation de l'échec comme une partie naturelle du voyage entrepreneurial et sur le renforcement de la résilience pour surmonter les échecs.
 - Les participants s'engagent dans des exercices de réflexion, partagent leurs histoires personnelles d'échec, les leçons apprises et les stratégies pour rebondir plus fort.
- **Idées spécifiques :**
 - Invitez des conférenciers ou des entrepreneurs à partager leurs expériences en matière de dépassement de l'échec et de transformation des défis en opportunités.
 - Incorporez des activités interactives telles que des récits, des discussions de groupe et des exercices de renforcement de la résilience afin de créer un environnement d'apprentissage favorable.
- **Questions de réflexion :**
 - Comment le fait d'entendre les récits d'échec d'autres personnes a-t-il influencé votre perception des échecs et de la résilience ?
 - Quelles stratégies ou techniques allez-vous mettre en œuvre pour cultiver la résilience et relever les défis à venir dans votre parcours entrepreneurial ?

5. Compétences en matière de leadership et de gestion : Simulation de leadership d'équipe

- **Description de l'activité :**
 - Les participants s'engagent dans une simulation de leadership d'équipe où ils dirigent à tour de rôle un groupe à travers une série de défis ou de tâches liés à l'éco-entrepreneuriat.
 - Les formateurs fournissent des conseils sur les stratégies de leadership efficaces, les techniques de communication et les compétences en matière de résolution des conflits tout au long de la simulation.
- **Idées spécifiques :**
 - Faites tourner les rôles de direction au sein des équipes pour donner à chaque participant l'occasion de s'exercer à diriger et à déléguer des responsabilités.
 - Incorporez des sessions de feedback après chaque tour de la simulation pour réfléchir aux styles de leadership, à la dynamique de l'équipe et aux domaines à améliorer.
- **Questions de réflexion :**
 - Quelles sont les qualités de leadership que vous avez observées chez vous et chez les autres au cours de la simulation ?
 - Comment pouvez-vous appliquer les compétences de leadership et les connaissances acquises lors de la simulation à vos propres projets éco-entrepreneux ?

6. Compétences en matière de collaboration : Défi de l'équipe interfonctionnelle

- **Description de l'activité :**
 - Les participants sont répartis en équipes interfonctionnelles, chacune composée de personnes ayant des antécédents, des compétences et une expertise diversifiés.
 - Les formateurs assignent à chaque équipe un défi ou un projet spécifique lié à l'éco-entrepreneuriat, qui exige collaboration, communication et synergie pour réussir.
- **Idées spécifiques :**
 - Encouragez les équipes à exploiter les forces et les perspectives uniques de chaque membre de l'équipe pour relever efficacement le défi.
 - Organiser des réunions de contrôle régulières et des mises à jour sur l'état d'avancement des travaux afin de garantir l'alignement, de résoudre les conflits et de maintenir l'élan.



- **Questions de réflexion :**

- Comment votre équipe a-t-elle tiré parti de la diversité et de la collaboration pour surmonter les obstacles et atteindre vos objectifs ?
- Quels sont les enseignements que vous avez tirés d'un travail d'équipe et d'une collaboration efficaces et que vous pourrez appliquer à d'autres projets ?

IV. Évaluation des cours et développement des ressources (2 heures)

1. Session d'atelier pour la co-crédation de ressources

Identification des ressources :

Les participants collaborent pour identifier les lacunes ou les domaines dans lesquels des ressources supplémentaires seraient utiles pour aider les jeunes à devenir des éco-entrepreneurs.

Les formateurs animent des sessions de brainstorming et des activités de génération d'idées pour obtenir les contributions et les points de vue des participants.

Développement des ressources :

Sur la base du retour d'information et des idées recueillies, les formateurs guident le groupe dans la co-crédation de ressources complémentaires telles que des boîtes à outils, des modèles, des guides ou des études de cas.

Les participants apportent leur expertise, leurs expériences et leurs points de vue afin de contribuer au développement de ressources pratiques, pertinentes et adaptées aux besoins des jeunes éco-entrepreneurs en herbe.

2. Solliciter un retour d'information sur le contenu des cours

Méthodes de collecte du retour d'information :

Le formateur distribue des enquêtes structurées aux participants, leur permettant de fournir un retour d'information sur divers aspects du contenu, de l'exécution et de l'efficacité du cours. Les enquêtes comprennent des questions à l'échelle de Likert pour évaluer la satisfaction des participants, des questions ouvertes pour recueillir un retour d'information qualitatif et des invites à formuler des suggestions ou des recommandations.

Des discussions de groupe facilitées sont organisées pour encourager un dialogue ouvert et un retour d'information approfondi de la part des participants concernant leur expérience d'apprentissage, les défis rencontrés et les domaines à améliorer. Les discussions de groupe seront structurées autour de sujets ou de modules spécifiques couverts par la formation, permettant aux participants de partager leurs réflexions, de poser des questions et d'exprimer leurs préoccupations.

Conclusion

Dans ce programme de formation complet, nous avons méticuleusement exploré le paysage complexe de l'éco-entrepreneuriat, en dotant les formateurs des connaissances, des compétences et des ressources nécessaires pour encadrer efficacement les NEET dans leur parcours entrepreneurial. Qu'il s'agisse de poser les bases d'une compréhension approfondie de l'éco-entrepreneuriat ou d'affiner des compétences non techniques essentielles, chaque facette de ce programme a été soigneusement élaborée pour permettre aux formateurs de devenir des mentors compétents pour les NEET.

Notre voyage a commencé par un examen approfondi de l'éco-entrepreneuriat, élucidant son importance primordiale pour relever les défis environnementaux tout en encourageant l'innovation et la durabilité. Les formateurs ont eu un aperçu des diverses professions, des voies d'accès et de leur rôle essentiel dans l'orientation des NEET vers l'entrepreneuriat éco-conscient et les pratiques durables.

Tout au long du programme, les formateurs ont approfondi des domaines pratiques, notamment en se familiarisant avec les outils existants pour soutenir les projets d'éco-entreprises. En développant une vaste boîte à outils et en tissant des liens au sein de l'écosystème de l'éco-entrepreneuriat, les formateurs étaient en mesure de fournir aux NEET des ressources, des réseaux et des cadres de soutien inestimables, essentiels à leur réussite.

La mise en réseau est apparue comme un élément essentiel dans le domaine de l'éco-entrepreneuriat, souligné par des simulations interactives et des ateliers consacrés à la conception d'événements. Les formateurs se sont imprégnés des stratégies d'orchestration des opportunités de mise en réseau, permettant aux NEET d'élargir leurs horizons professionnels et d'accéder à un mentorat et à des ressources inestimables.

L'importance d'un soutien durable tout au long du parcours entrepreneurial des NEET a été soulignée, en mettant l'accent sur le mentorat, le coaching et la création d'une communauté. Les formateurs ont exploré des méthodologies permettant d'apporter un soutien sur mesure, adapté aux exigences et aux obstacles uniques rencontrés par les NEET, afin de garantir leur progression continue et leur autonomisation.

Le soutien au MOOC (Massive Open Online Course) a également été décrit, les formateurs naviguant habilement dans les domaines des plateformes d'apprentissage en ligne, complétant le contenu du cours avec des ressources supplémentaires, et fournissant un soutien et un retour d'information en temps opportun.

Enfin, le programme s'est achevé par une exploration approfondie du développement des compétences non techniques chez les NEET, reconnaissant leur rôle indispensable pour naviguer dans les méandres de l'éco-entrepreneuriat. Les formateurs ont glané des stratégies pratiques pour favoriser la communication, le travail d'équipe, l'adaptabilité et le sens de la résolution des problèmes chez les NEET, les préparant ainsi efficacement à la réussite sur le terrain.



Alors que les formateurs se lancent dans leur mission de guider les NEET dans l'éco-entrepreneuriat, il est impératif de souligner que ce programme n'en est que le début. L'apprentissage continu, l'adaptabilité et la synergie collaborative seront les principes directeurs qui guideront les formateurs dans le panorama en constante évolution de l'éco-entrepreneuriat, en guidant les NEET vers la réalisation de leur plein potentiel en tant qu'entrepreneurs soucieux de l'environnement.

Ensemble, persistons à inspirer, guider et soutenir la prochaine vague d'éco-entrepreneurs, traçant ainsi la voie vers un avenir plus durable et plus prospère pour tous.



Annexes

Description détaillée des sessions

Annexe I. Activités visant à briser la glace dans les détails

Annexe II. Comprendre le projet EcopreNEETS

Annexe III. Intégration de l'éco-entrepreneuriat dans le soutien aux futurs projets

Annexe IV. Soutenir les NEET dans le développement de projets

Annexe V. Évaluation des cours et développement des ressources en détail